

Specyfika produktów tradycyjnych na rynku żywności

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Od kilku lat wyraźnie zauważa się modę na produkty regionalne, zainteresowanie taką żywnością znacznie wzrosło.

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Produkty tradycyjne
to część polskiego dziedzictwa kulturowego,
które przez wieki tworzyło nasze wartości,
zwyczaje, przyzwyczajenia kulinarne i smak.

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

W zakresie produktów regionalnych i lokalnych

istnieją w Polsce dwa wątki:

Jeden wątek to jest rozumienie żywności tradycyjnej w sensie i kontekście unijnym.

Drugi wątek to jest potocznie rozumienie pojęcia żywność tradycyjna.

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Produkty

- lokalne
- tradycyjne
- regionalne

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Charakterystyka produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych

- produkty lokalne - związane z danym terenem
- produkty tradycyjne:
+ tradycyjne surowce lub know-how
- produkty regionalne:
+ związek z regionem widoczny w produkcji

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Ile razy mówi się o produktach lokalnych, regionalnych czy tradycyjnych

Zawsze są to produkty produkowane na rynek

Produkt takie będą istnieć tylko wtedy gdy będzie ich ekonomicznie uzasadnienie.

Produkty lokalne, tradycyjne i regionalne to **rynek** produktów

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Produkty: lokalne, regionalne, tradycyjne

Wytwarzane są po to, żeby klienci, którym dajemy gwarancje miejsca pochodzenia i jakości takich produktów, byli skłonni zapłacić trochę więcej za każdy kilogram czy plasterkę takich produktów

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

W krajach UE ze szczególną dbałością buduje się rynek takich produktów – pochodzących i składających się z surowców z konkretnego miejsca, których najważniejszymi wartościami są jakość, niepowtarzalny skład i smak.

Często właśnie te produkty stanowią o tym, że region, z którego pochodzą, jest powszechnie rozpoznawalny

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Na rynku pojawiło się dużo produktów żywnościowych wytwarzanych masowo, a obywatele krajów UE nie cierpią dzisiaj z powodu głodu i w związku z tym popyt na żywność nie rośnie.

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Z jednej strony, wpływa na to coraz większe znaczenie jakie klienci przykładają do tego co jedzą, mając na uwadze swoje zdrowie, dobrą kondycję i samopoczucie.

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Z drugiej strony, coraz większą wartością, jest wyjątkowy smak takich produktów, czyli wartości emocjonalne, niesione przez produkty wyróżniające się „sobą” i przeżyciami, których dostarczają

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Coraz atrakcyjniejsze, dla klienta, stają się produkty, które nie tylko „odżywiają”, ale zapewniają przy tym wysoką jakość przeżyć.

Zaczął liczyć się wizerunek produktu, nabrała wagi reputacja, czyli dobre imię produktu

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Klienci są w stanie zapłacić za nie więcej,
byle było to coś wyjątkowego, co się
wyróżnia, co jest inne, lepsze.

Być może będą to klienci kupujący
okazjonalnie, a może już stali klienci,
którzy przeszli na ten sposób odżywiania

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Właśnie zwiększenie rynkowej konkurencyjności stało u podstaw wyróżniania produktów regionalnych – po to, żeby rolnictwo, wieś oferowały klientom produkty odmienne, odróżniające się od żywności przemysłowej.

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Unikalność – określanie wyróżników

Produkt
tradycyjny

VS

Produkt
przemysłowy

Czym różni się nasz produkt od produktów przemysłowych?

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Unikalność – określanie wyróżników

Produkt
tradycyjny
nasz

VS

Produkt
tradycyjny
inny

Czym różni się nasz produkt od podobnych produktów ze swojego segmentu?

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Właśnie przepisy UE ułatwiają pielęgnowanie tradycji (zachowanie dziedzictwa).

Jeśli jednak sami nie będziemy o nią dbali, począwszy od prowadzenia racjonalnej polityki krajowej aż po dbałość o pojedynczego konsumenta, to Unia nie będzie tego pilnować za nas.

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Jakie są cele ochrony i wyróżniania regionalnych i tradycyjnych wyrobów?

- Wspieranie produkcji żywności wysokiej jakości poprzez ochronę nazw regionalnych i tradycyjnych specjałów.
- Dostarczanie konsumentom rzetelnej wiedzy na temat produktów.
- Wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich (dywersyfikacja zatrudnienia, ochrona dziedzictwa kulturowego).

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

510/2006

509/2006



**Chroniona
Nazwa Pochodzenia**

Protected
Designation of Origin

PDO



**Chronione
Oznaczenie Geograficzne**

Protected
Geographical Indication

PGI



**Gwarantowana
Tradycyjna Specjalności**

Traditional
Speciality Guaranteed

TSG

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Chroniona Nazwa Pochodzenia



1.	Karp zatorski	CHNP	20/05/2011
2.	Podkarpacki miód spadziowy	CHNP	07/08/2010
3.	Wiśnia nadwiślanka	CHNP	16/12/2009
4.	Redykołka	CHNP	01/12/2009
5.	Oscypek	CHNP	14/02/2008
6.	Bryndza Podhalańska	CHNP	12/06/2007

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

W tak rozumianej ochronie liczy się autentyczność produktu, jego niepowtarzalność i niezmienność

Oznaczenia geograficzne

z jednej strony promuje region, z którego produkt pochodzi, z drugiej zaś strony stanowi dla konsumenta urzędowo potwierdzoną gwarancję, że produkt nie tylko pochodzi ze wskazanego miejsca, ale też zawdzięcza swe cechy temu pochodzeniu

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Ale

Produkty takie są narażone, szczególnie w przypadku ich sukcesu komercyjnego, na próby stosowania tej samej nazwy dla towaru produkowanego niezgodnie z tradycyjną recepturą lub poza obszarem pierwotnego występowania

Korzystanie z ochrony pozwala ścigać i zwalczać wszelkie objawy nieprawego używania „marki” produktu

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Chroniona Nazwa Pochodzenia



1.	Karp zatorski	CHNP	20/05/2011
2.	Podkarpacki miód spadziowy	CHNP	07/08/2010
3.	Wiśnia nadwiślanka	CHNP	16/12/2009
4.	Redykołka	CHNP	01/12/2009
5.	Oscypek	CHNP	14/02/2008
6.	Bryndza Podhalańska	CHNP	12/06/2007

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

RYNEK

to transakcja kupna – sprzedaży dokonywana w określonym miejscu i czasie na określonych warunkach

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Kluczowe dla rynku

- Podaż
- Popyt
- Cena
- Konkurencja

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Podaż produktów regionalnych

- Wielu producentów bez wpływu na cenę
- Wszyscy producenci sprzedają ten sam produkt
- Producenci mogą opuścić rynek, ale wejście jest utrudnione lub niemożliwe
- Wielu konsumentów bez wpływu na cenę

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Producenci razem z produktem sprzedają dziedzictwo historyczne i kulturowe regionu

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Popyt produktów regionalnych

- Produkty nie podlegają typowym reakcjom na cenę (z założenia są droższe)
- Konsumenci to albo ci których zawsze stać na nie, albo ci którzy kupują okazjonalne
- Wpływ gustów i preferencji konsumentów

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Popyt można kształtować świadomie

Promować region przez promocję produktu

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.

Popyt na produkty regionalne zależy od tego, jak są postrzegane przez konsumentów, niezależnie od ich obiektywnych walorów.

I tu jest pole do działania dla wszystkich by uświadomić konsumentów, że regionalne produkty są lepsze, bo są nasze, że to jest nasze dziedzictwo itd.

Umieszczanie na produktach napisu „regionalny” nie wystarczy, żeby się dobrze sprzedawały

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rybacki



Marek Gąsiorowski

Operacja współfinansowana przez Unię Europejską ze środków finansowych Europejskiego Funduszu Rybackiego zapewniająca inwestycje w zrównoważone rybołówstwo.